

Die Witt-Gruppe in Zahlen

(Stand April 2025)

Mitarbeiterzahl	rund 3.700 Mitarbeitende
Umsatz	rund 1,257 Mrd. Euro im Geschäftsjahr 2024/25 nach IFRS
Kundenzahl	rund 21,1 Mio. Kund*innen weltweit
Sendungsausgänge	rund 130.000 Sendungen pro Tag zu Spitzenzeiten
Filialen	rund 110 Witt-Filialen gesamt (Fachgeschäfte + Outlets)
Vertriebsgebiete	Deutschland, Schweiz, Österreich, Frankreich, Großbritannien, Niederlande, Tschechien, Schweden, USA, Slowakei
Marken	„Witt“, „Sieh an!“, „creation L“, „Your Look...for less!“, „Moda Vilona“, „heine“, „helline“, „sheego“
E-Commerce	Onlineshops: 20 weltweit Umsatzanteil: rund 40 Prozent
Logistik-Zentrum	Im Stadtteil Weiden-West (Brandweiher) ist seit 2008 die hochmoderne Logistik der Witt-Gruppe ansässig. Die vierte Baustufe des Warenverteilzentrums wurde im Frühjahr 2022 in Betrieb genommen. Investitionsvolumen über alle Baustufen hinweg: rund 155 Mio. Euro.
Internet	www.witt-gruppe.eu karriere.witt-gruppe.eu