

Die Witt-Gruppe in Zahlen

(Stand April 2020)

Mitarbeiter	mehr als 3.100, davon in Weiden mehr als 2.500	
Umsatz	rund 856 Mio. Euro im Geschäftsjahr 2019/20 nach IFRS ¹	
Kunden	rund 15,3 Mio. europaweit	
Sendungsausgänge	mehr als 120.000 Sendungen pro Tag zu Spitzenzeiten	
Fachgeschäfte	rund 120 Filialen deutschlandweit	
Vertriebsgebiete	Deutschland, Schweiz, Österreich, Frankreich, Großbritannien, Niederlande, Tschechien, Schweden, USA, Slowakei	
Marken	„WITT WEIDEN“, „WITT International“, „Sieh an!“, „création L“, „ambria“, „Your Look ... for less!“, „wäschepur“, „Moda Vilona“, „heine“, „helline“	
E-Commerce	Onlineshops:	18 weltweit
	Visits 2018:	circa 41 Mio.
	Umsatzanteil 2019:	circa 24 Prozent
Logistik-Zentrum	3 Bauabschnitte seit 2008 am Standort Weiden Der 4. Bauabschnitt ist in der Entstehungsphase Investitionsvolumen rund 130 Mio. Euro	
Internet	www.witt-gruppe.eu karriere.witt-gruppe.eu	

¹ International Financial Reporting Standards