

Die Witt-Gruppe in Zahlen

(Stand April 2021)

Mitarbeiter	rund 3.500 Mitarbeitende, davon in Weiden mehr als 2.500
Umsatz	rund 1,092 Mrd. im Geschäftsjahr 2020/21 nach IFRS ¹
Kunden	rund 21,1 Mio. weltweit
Sendungsausgänge	rund 120.000 Sendungen pro Tag zu Spitzenzeiten
Fachgeschäfte	rund 120 Filialen deutschlandweit
Vertriebsgebiete	Deutschland, Schweiz, Österreich, Frankreich, Großbritannien, Niederlande, Tschechien, Schweden, USA, Slowakei
Marken	„WITT WEIDEN“, „WITT International“, „Sieh an!“, „creation L“, „ambria“, „Your Look ... for less!“, „wäschepur“, „Moda Vilona“, „heine“, „helline“
E-Commerce	Onlineshops: 22 weltweit Umsatzanteil: circa 35 Prozent
Logistik-Zentrum	Im Stadtteil Weiden-West (Brandweiher) ist seit 2008 die hochmoderne Logistik der Witt-Gruppe ansässig. Die vierte Baustufe des Warenverteilzentrums soll im Frühjahr 2022 in Betrieb genommen werden. Investitionsvolumen über alle Baustufen hinweg: rund 155 Mio. Euro.
Internet	www.witt-gruppe.eu karriere.witt-gruppe.eu

¹ International Financial Reporting Standards