

Die Witt-Gruppe in Zahlen

(Stand Mai 2022)

| | |
|-------------------------|--|
| Mitarbeiter | rund 3.700 Mitarbeitende, davon in Weiden mehr als 2.500 |
| Umsatz | rund 1,231 Mrd. im Geschäftsjahr 2021/22 nach IFRS ¹ |
| Kunden | rund 21,6 Mio. weltweit |
| Sendungsausgänge | rund 140.000 Sendungen pro Tag zu Spitzenzeiten |
| Fachgeschäfte | rund 120 WITT WEIDEN Filialen gesamt |
| Vertriebsgebiete | Deutschland, Schweiz, Österreich, Frankreich, Großbritannien, Niederlande, Tschechien, Schweden, USA, Slowakei |
| Marken | „WITT WEIDEN“, „WITT International“, „Sieh an!“, „creation L“, „ambria“, „Your Look ... for less!“, „wäschepur“, „Moda Vilona“, „heine“, „helline“, „creation L Premium“ |
| E-Commerce | Onlineshops: 23 weltweit Umsatzanteil: rund 37 Prozent |
| Logistik-Zentrum | Im Stadtteil Weiden-West (Brandweiher) ist seit 2008 die hochmoderne Logistik der Witt-Gruppe ansässig. Die vierte Baustufe des Warenverteilzentrums wurde im Frühjahr 2022 in Betrieb genommen. Investitionsvolumen über alle Baustufen hinweg: rund 155 Mio. Euro. |
| Internet | www.witt-gruppe.eu karriere.witt-gruppe.eu |

¹ International Financial Reporting Standards