

Die Witt-Gruppe in Zahlen

(Stand April 2023)

Mitarbeitende	rund 3.700 Mitarbeitende
Umsatz	rund 1,178 Mrd. im Geschäftsjahr 2022/23 nach IFRS ¹
Kunden	rund 21,9 Mio. weltweit
Sendungsausgänge	rund 140.000 Sendungen pro Tag zu Spitzenzeiten
Fachgeschäfte	rund 110 WITT WEIDEN Filialien gesamt
Vertriebsgebiete	Deutschland, Schweiz, Österreich, Frankreich, Großbritannien, Niederlande, Tschechien, Schweden, USA, Slowakei
Marken	„WITT WEIDEN“, „WITT International“, „Sieh an!“, „creation L“, „Your Look ... for less!“, „Moda Vilona“, „heine“, „helline“, „creation L Premium“
E-Commerce	Onlineshops: 22 weltweit Umsatzanteil: rund 38 Prozent
Logistik-Zentrum	Im Stadtteil Weiden-West (Brandweiher) ist seit 2008 die hochmoderne Logistik der Witt-Gruppe ansässig. Die vierte Baustufe des Warenverteilzentrums wurde im Frühjahr 2022 in Betrieb genommen. Investitionsvolumen über alle Baustufen hinweg: rund 155 Mio. Euro.
Internet	www.witt-gruppe.eu karriere.witt-gruppe.eu

¹ International Financial Reporting Standards