



Witt

De grote Witt-studie

Hoe de 50+ generatie in Nederland leeft en liefheeft

Een onderzoek door Witt, uitgevoerd door
het reingold instituut.
Maastricht/Keulen, mei 2025.

Interessante feiten over het onderzoek “Hoe de 50+ generatie in Nederland leeft en liefheeft”

1. Geslachten

Voor een betere leesbaarheid gebruiken we de mannelijke, vrouwelijke en verschillende persoonlijke aanduidingen niet tegelijkertijd. Alle persoonlijke aanduidingen zijn gelijkelijk van toepassing op alle geslachten.

2. Presentatie is de visuele weergave van het persbericht

Deze grafieken zijn beschikbaar naast ons persbericht als extra informatiemateriaal bij onze studie.

3. Embargo

Houd er rekening mee dat rapportage over onze studie alleen mogelijk is vanaf 6 mei 2025, 06:00 uur.

Achtergrond bij het onderzoek “Hoe de 50+ generatie in Nederland leeft en liefheeft”.

Het doel van het onderzoek was om wetenschappelijk verantwoorde bevindingen te verkrijgen over de levenshouding en relaties van 50- tot 70-jarigen. Witt verhoogt zo het bewustzijn van deze generatie en creëert een beter begrip van de realiteit van hun leven.



Als je vragen hebt over het onderzoek, aarzel dan niet om contact met ons op te nemen:

- Theo van der Meer
☎ 06-46 44 00 10
✉ theo@pradd.nl

-
- www.witt-international.nl

Opzet onderzoek

Stap 1: Kwantitatieve fase

- Gestandaardiseerde online vragenlijst bestaande uit gesloten vragen en schaalscores
- Veldtijd: januari/februari 2025

Voorbeeld

- Onderzoekslocaties: landelijk consumentenpanel met representatieve verdeling van de provincies
- Representatieve gekoppelde quota van de volgende kenmerken in een 4 x 2 x 2 design.
 - $n = 1.022$ (ingevulde online interviews)
 - Leeftijdsgroepen: 50 tot 54 jaar, 55 tot 59 jaar, 60 tot 64 jaar, 65 tot 70 jaar
 - Mannen, vrouwen
 - Werkenden (d.w.z. momenteel betaald werk) vs. niet-werkenden

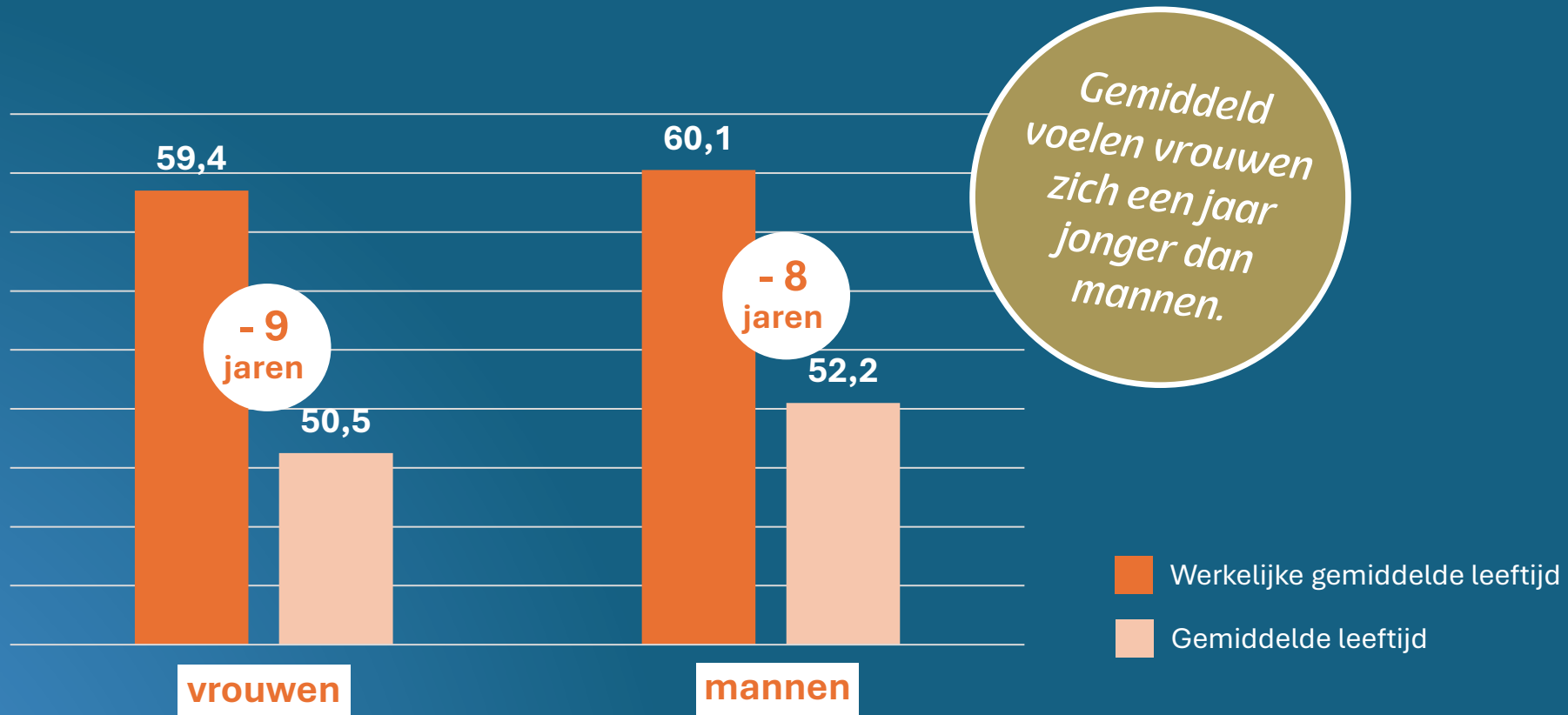
Stap 2: Kwalitatieve fase

- Twee groepsdiscussies met 50-plussers om quotes te genereren
 - Mannengroep: zeven deelnemers
 - Vrouwengroep: zeven deelnemers
- Veldtijd: februari 2025



60 is het nieuwe 50!

De 50+ generatie voelt zich (beduidend) jonger dan hun biologische leeftijd.



Bron: De grote Witt-studie: Hoe de 50+ generatie in Nederland leeft en liefheeft. Een onderzoek door Witt, uitgevoerd door het reingold instituut (2025). n=1.022.

De anderen zijn altijd oud

De leeftijdsgrens voor “oud zijn” ligt bij de 50+ generatie altijd hoger dan hun eigen leeftijd.

Gemiddeld stellen vrouwen de leeftijdsgrens voor “oud zijn” ongeveer 4 jaar hoger dan mannen (70,4 jaar vs. 66,2 jaar).



*“Je bent pas
oud als je 68
bent.”*

Hoe manifesteert “oud zijn” zich?

Slechts voor enkelen van de 50+ generatie bepaalt pensioen of je oud bent.

57% van de respondenten definieert “ouderdom” voornamelijk als een beperking van de dagelijkse routines door ziekte of beperkte mobiliteit.



De 50+ generatie emancipeert zich van het oud zijn

*”We zijn niet
ouderwets.*

*”Ik ben niet oud, ik ben
nog steeds dezelfde.*

”De anderen zijn oud.

*”Ik kijk uit naar wat
komen gaat.*

”60 is de nieuwe 50.

*”Leeftijd is een kwestie
van houding.*

*”Senior is een
scheldwoord.*

”Ik voel me jong.

*”Leeftijd is maar
een getal.*



Je kunt vertrouwen op vrienden en familie

Meer dan 80% van de 50+ generatie kan rekenen op vrienden en familie.

Gemiddeld heeft iedereen acht tot negen vrienden, waarvan er drie tot vier echte goede vrienden zijn.

Eén op de drie mensen ontmoet minstens één keer per week vrienden.



*82%
kan met zijn
vrienden over
alles praten.*

Eenzaamheid is niet het dominante thema

Meer dan één op de vier 50-plussers voelt zich wel eens geïsoleerd of zou willen dat ze meer vrienden had.

Bijna één op de vijf mensen zegt contacten te hebben verloren als gevolg van de pandemie van het coronavirus.



Het onverwachte gebeurt vaak

De meerderheid van de 50-plussers laat het ontmoeten van nieuwe mensen over aan het toeval.

Maar bijna een op de vijf mensen maakt bewust gebruik van vrijwilligerswerk, clubs, hobby's en interessegroepen om mensen te leren kennen.



Gelukkig samen!

Driekwart van de 50-plussers heeft momenteel een relatie.
Zij beschrijven hun relatie als ...

73 %

als een liefdesrelatie

2 %

als een
gemaksrelatie



*Meer
dan 95%
tevreden met
relatie
tevreden*

... 15% beschrijft hun relatie als een combinatie van een liefdesrelatie en een gemaksrelatie ; Anders: 8% ; Niet gespecificeerd: 2%

Bron: De grote Witt-studie: Hoe de 50+ generatie in Nederland leeft en liefheeft. Een onderzoek door Witt, uitgevoerd door het reingold instituut (2025). n=766-1.022. Afbeelding: AdobeStock, 472568937, simona.

De 50+ generatie gelooft nog steeds in liefde

25% van de 50-plussers is momenteel alleenstaand.

76 %

van de mannen



81 %

van vrouwen

... die single zijn en een relatie willen, zijn nog altijd op zoek naar de liefde van hun leven

Bron: De grote Witt-studie: Hoe de 50+ generatie in Nederland leeft en liefheeft. Een onderzoek door Witt, uitgevoerd door het reingold instituut (2025). n=1.022; n=87-93. Afbeelding: AdobeStock, 625868562, acrogame.

Nieuwe relatie? Nee, dank u.

25% van de 50-plussers is momenteel alleenstaand.

54 %

van vrouwelijke
alleenstaanden

37 %

van mannelijke
alleenstaanden



... willen geen relatie meer.

Geld is niet alles

Singles in de 50+ generatie willen iemand...



*20 % is
op zoek naar
financiële
zekerheid.*

Cijfers in %

Alles behalve oppervlakkig

De belangrijkste factoren voor aantrekkelijkheid onder de 50+ generatie zijn:

Humor

Omgangsvormen

Intelligentie



*De innerlijke
waarden
tellen!*

Vaarwel jeugdmanie!

De meerderheid van de 50-plussers kan zich geen cosmetische correctie voorstellen en is tevreden met hun rimpels.

7 % heeft nog geen ingreep ondergaan, maar kan zich voorstellen dat wel te doen.



*Slechts 8%
heeft al een
cosmetische
ingreep
ondergaan.*

Romantische relatie gezocht, vriendschap gevonden

Slechts 6% van de 50+ generatie gebruikt datingportals.

53% is op zoek naar een romantische relatie - slechts 11% vindt dat ook. De kans om een vriendschap te vinden is met 30% het grootst.



Seks op elke leeftijd

De 50+ generatie is een seksueel actieve groep, waarvan de overgrote meerderheid (81 %) nog steeds seks heeft.

Seksualiteit wordt gekenmerkt door

- geslachtsgemeenschap (62 %)
- intieme aanrakingen (52 %)

beleefd.

Een op de vier heeft meerdere keren per maand seks, een op de tien zelfs meerdere keren per week.



*Slechts 19 %
heeft geen seks.*

Geen dip, maar ruimte voor verbetering

De 50+ generatie is een seksueel actieve groep die meer seks wil

54 %

wil meerdere
keren per
maand of per
week seks

vs.

37 %

ervaart deze
frequentie in
werkelijkheid



Hij die rust, roest

De 50+ generatie is een actieve leeftijdsgroep. De populairste activiteiten zijn:

88 %

Koken, bakken

85 %

Uitstapjes in de
natuur

87 %

Reizen



Whats Up?

De 50+ generatie is digitaal goed verbonden. Van de 50- tot 70-jarigen...

90 %

WhatsApp



71 %

Facebook



46 %

Instagram



De 50+ generatie besteedt meer aandacht aan haar behoeften dan ooit tevoren

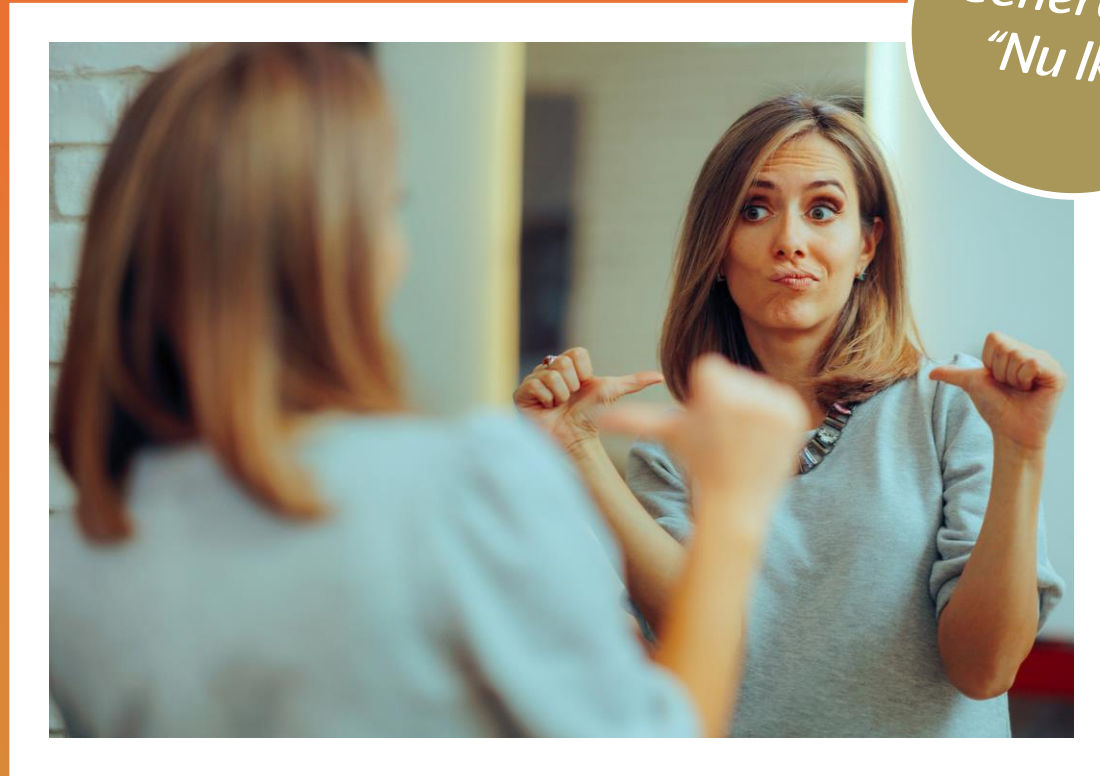
Ze houdt van en leeft ...

met meer plezier

meer ongebonden

zelfbewuster

meer geëmancipeerd



*Generatie
"Nu Ik!"*

gelukkiger

meer zelfbepaald

actiever

compromislozer

vrijer

Silver agers? Nee, dank je.

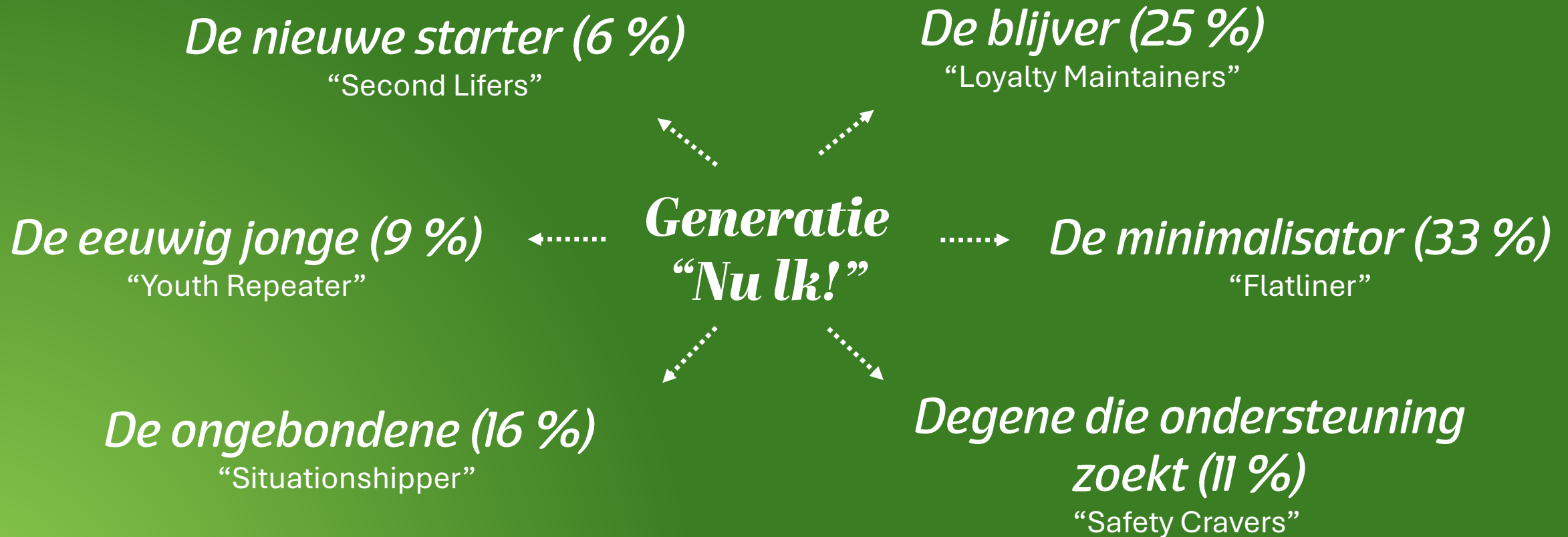
Met welke termen identificeert de 50+ generatie zich?



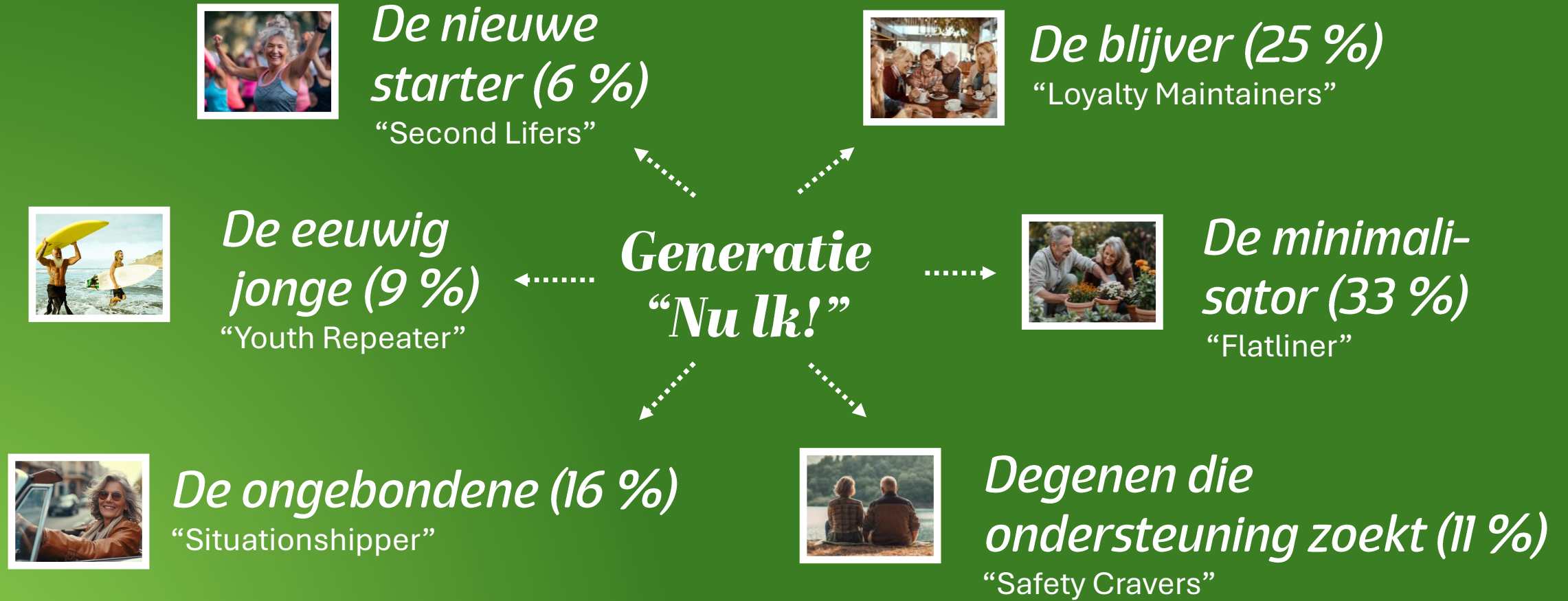
Cijfers in %

*De termen
"Generatie 50+" en
"65-plusser"
worden steeds
meer gebruikt.*

Welke soorten relaties kunnen worden geïdentificeerd in de 50+ generatie?



Welke soorten relaties kunnen worden geïdentificeerd in de 50+ generatie?



Bron: De grote Witt-studie: Hoe de 50+ generatie in Nederland leeft en liefheeft. Een onderzoek door Witt, uitgevoerd door het reingold instituut (2025). n= 65 (diepte interviews). Bilder: AdobeStock, nummers van afbeeldingen en namen van fotografen op de volgende pagina's.

De blijver - “Loyalty Maintainers” (25 %)

“Ik heb niet langer de grote passie, maar ik zal haar op een dag bloemen brengen als een klein geschenk.”

Bewaarders willen vertrouwde structuren behouden, in oude banden blijven. Belangrijk zijn:

- Stabiele relaties en betrouwbare vrienden
- Loyaliteit in de relatie
- Rituelen en continuïteit

De keerzijde: vasthouden aan en volharden in oude patronen



De minimalisator – “Flatliner” (33 %)

“Er blijft niets te wensen over. Vroeger reisde ik de hele wereld over. Nu zoek ik het geluk dicht bij huis.”

Ontwikkeling gaat organisch van het grote naar het kleine, van het werk naar de volkstuin, het leven vertraagt.

- Flatliners voelen zich op hun gemak in een relatie, alsof ze zich in een eigen rijk bevinden.
- Ze brengen ook graag tijd alleen door.
- Ze beperken hun vriendenkring tot de belangrijke relaties en stellen prioriteiten.

De keerzijde: Eenzaamheid bij singles door overmatige reductie



Degenen die ondersteuning zoekt– “Safety Cravers” (11 %)

“Ik kijk uit naar mijn pensioen.”

Stabiliteitzoekers streven naar veiligheid en stabiliteit.

- Ze waarderen de relatie als een plek om zich terug te trekken, willen rust en vrede vinden.
- Ze zoeken stabiliteit en houvast in het leven.
- Ze maken intensief gebruik van boodschappendiensten.

De keerzijde: ze zijn star en inflexibel.



De ongebondene – “Situationshipper” (16 %)

“Ik ben steeds minder bereid om compromissen te sluiten.”

vrijblijvendheid als kans, er is geen intentie om een vaste relatie op lange termijn op te bouwen

- Sporadische relaties, vaak gekenmerkt door een gebrek aan compromissen
- Streven hun verschillende belangen na met wisselende kennissen (lappendeken)
- Nieuwe relaties lijken “los” en zijn niet duurzaam.

De keerzijde: Instabiliteit, onzekerheid



De eeuwig jonge – “Youth Repeater” (9 %)

“Het belangrijkste is: Blijf nieuwsgierig, probeer nieuwe kleuren, rij in een cabrio!”

Willen niet dat er een einde komt aan de jeugd

- ze gaan uit feesten, omringen zich met jongere mensen
- gebruiken datingportalen voor het wisselen van kennissen en hebben meestal geen stabiele, langdurige relaties
- hechten veel belang aan jeugdig uiterlijk, sportiviteit, seks

De keerzijde: Gebrek aan acceptatie van leeftijd, angst voor stagnatie. Overmoed, soms puberaal gedrag.



De nieuwe starter – “Second Lifers” (6 %)

“Ik zou mijn leven met niemand meer willen delen, ik ben blij dat ik thuis kan doen wat ik wil.”

Zichzelf, hun dagelijks leven en hun relaties opnieuw uitvinden

- Partnerschappen uit het verleden werden een les in hoe het niet moet
- In plaats daarvan willen ze autonomie, ontwikkeling en nieuwe ervaringen
- Ze blijven echter op zoek naar stabiliteit en betrouwbaarheid.
- Dit type relatie komt vaker voor bij vrouwen

De keerzijde: verlies van houvast



Contactmogelijkheid



Als je vragen hebt over het onderzoek,
aarzelen dan niet om contact met ons op
te nemen:

pradd

- Theo van der Meer
☎ 06-46 44 00 10
✉ theo@pradd.nl

-
- www.witt-international.nl