

Die Witt-Gruppe in Zahlen

(Stand März 2019)

Mitarbeiter	rund 3.200, davon in Weiden mehr als 2.500
Umsatz	rund 816 Mio. Euro im Geschäftsjahr 2018/19 nach IFRS ¹
Kunden	rund 15,6 Mio. europaweit
Sendungsausgänge	mehr als 120.000 Sendungen pro Tag zu Spitzenzeiten
Fachgeschäfte	rund 126 Filialen deutschlandweit
Vertriebsgebiete	Deutschland, Schweiz, Österreich, Frankreich, Großbritannien, Niederlande, Tschechien, Italien, Schweden, USA, Slowakei
Marken	„WITT WEIDEN“, „WITT International“, „Sieh an!“, „création L“, „ambria“, „Your Look ... for less!“, „wäschepur“, „Moda Vilona“
E-Commerce	Onlineshops: über 17 weltweit Visits 2018: circa 41 Mio. Umsatzanteil 2018: circa 25 Prozent
Logistik-Zentrum	3 Bauabschnitte seit 2008 am Standort Weiden Der 4. Bauabschnitt ist in der Entstehungsphase Investitionsvolumen rund 130 Mio. Euro
Internet	www.witt-gruppe.eu karriere.witt-gruppe.eu

¹ International Financial Reporting Standards